

Einladung zum 3. ÖÖ.  
Industrie-Marketing-Gespräch

**READY FOR  
FUTURE ?**  
**WACHSTUMS-  
STRATEGIEN  
DER ZUKUNFT**

Industrie und Marketing diskutieren  
Faktoren zukünftigen Wachstums.



**ES GIBT NUR  
EINEN WEG  
GRÖSSE ZU ZEIGEN:  
RECHTZEITIG  
ZU WACHSEN.**



Wir können nicht in die Zukunft blicken, aber eines wissen wir schon jetzt:  
Nur Unternehmen, die rechtzeitig Strategien entwickeln, können in der und an der Zukunft wachsen.  
Was kann uns die Gegenwart lehren, um die Zukunft erfolgreich zu meistern?

**Donnerstag 28. April 2011, 18.30 Uhr**  
**Landhaus, Steinerner Saal, Klosterstrasse 7, 4021 Linz**

**18.30 UHR COME TOGETHER**

**19.00 UHR BEGRÜSSUNG**

Ing. Josef Thurnhofer, Präsident Marketingclub Linz  
DI Klaus Pöttinger, Präsident Industriellenvereinigung OÖ

**19.15 UHR IMPULSE**

Dr. Paul Rübiger, Abgeordneter zum Europäischen Parlament  
DI Andreas Gerstenmayer, CEO AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG  
Dr. Franz Gasselsberger, Generaldirektor der Oberbank AG  
Prof. Dr. Karl Aiginger, Leiter Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung

**20.00 UHR PODIUMSDISKUSSION**

**20.45 UHR INTERAKTION MIT DEM PUBLIKUM**

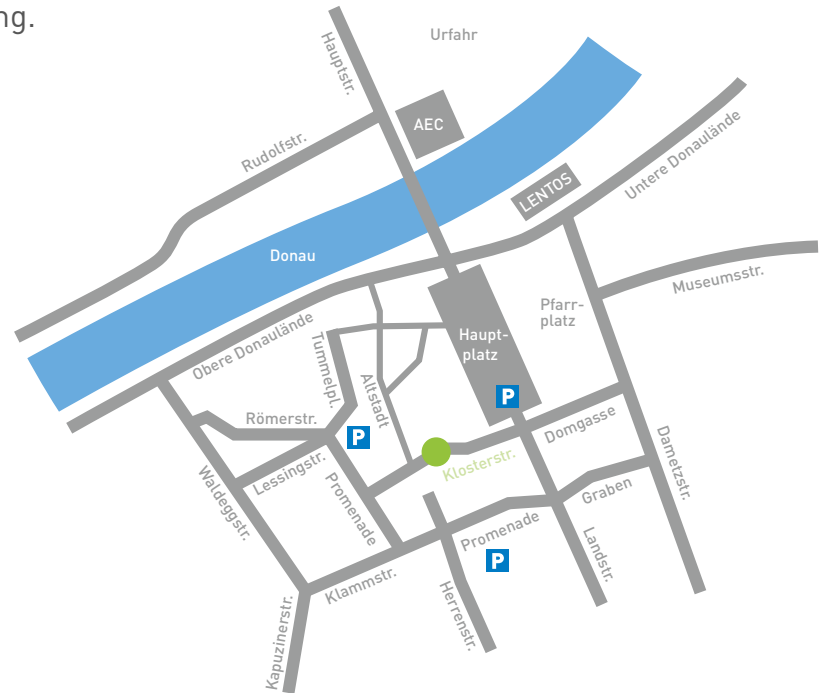
Buffet auf Einladung von Land OÖ, Marketingclub Linz und Industriellenvereinigung OÖ

Moderation: Dr. Johannes Jetschgo, Chefredakteur ORF OÖ

Sichern Sie sich Ihren Platz.

Bitte um Anmeldung bei Frau Birgit Falkner unter [mcl@jku.at](mailto:mcl@jku.at)  
oder über die Homepage [www.marketingclub-linz.at](http://www.marketingclub-linz.at).

Die Zukunft kommt früher als man denkt.  
So kommen sie erstmal zur Veranstaltung.



Mit kreativer Unterstützung von CREATEAM Agentur für Markenwachstum