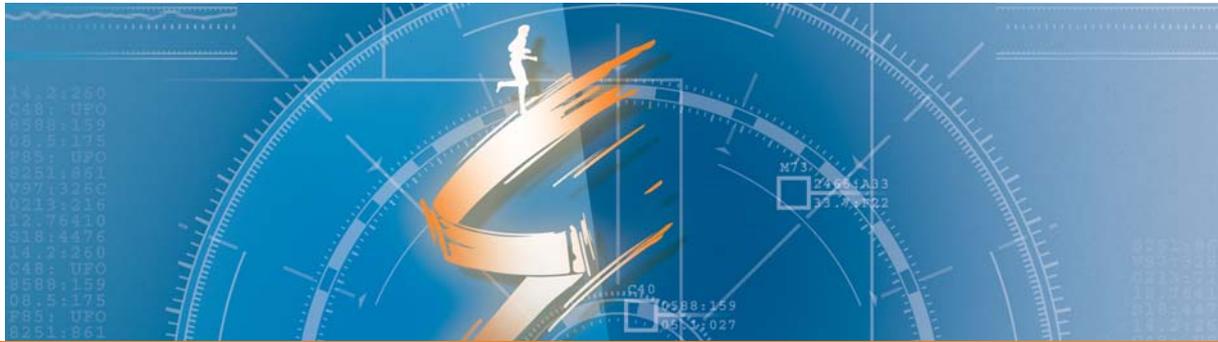


032011



EINLADUNG CLUBABEND MÄRZ

„Kunst & Design treffen Marketing. Eine Begegnung zwischen Anziehung und Polarisierung.“

Einladung zum Clubabend am Di., 29. März 2011 um 19:00 Uhr
Kunstuniversität Linz, Audimax, Kollegiumgasse 2, 4010 Linz
Parkmöglichkeit in der Pfarrplatz-Tiefgarage

Come Together
ab 18.30 Uhr

Anmeldung 

Anmeldung
mit Gast 

Kunst und Design sind Teil des Wirtschaftskreislaufes. Und gleichzeitig viel mehr: Kreativität, Forscherdrang, Ästhetik und Innovation sind nur einige der Begrifflichkeiten, die in diesem Zusammenhang sofort einfallen. Die Kunstuniversität Linz bewegt sich im Spannungsfeld zwischen freier künstlerischer und angewandter wirtschaftsorientierter Gestaltung. Widersprechen sich Kunst und Marketing? Braucht Marketing Kunst überhaupt? Ist es verwerflich, Kunst zum Geschäft zu machen? Wie können beide Bereiche am besten voneinander profitieren?

Nach einem Einstieg in die Thematik von **Rektor Univ.-Prof. Dr. Reinhard Kannonier** wird dieses Spannungsfeld von beiden Seiten beleuchtet.

Univ.-Prof. Tina Frank leitet die Abteilung Grafikdesign & Fotografie an der Kunstuniversität – sie erörtert anhand von Praxisbeispielen, wofür Kunst und Marketing einander brauchen und wie ein Wissenstransfer funktionieren kann.

Mit prozessorientierter Kreativität aus Unternehmenssicht beschäftigt sich **Dr. Reinhard Willfort**, der Mitbegründer des Wissensmanagement-Forums und der Plattform Wissensmanagement, Begründer des

Netzwerks Service-Design Austria und Inhaber des Modelabels Dresscode 21. Er unterstützt seine Kunden beim Aufbau von Netzwerken und bei der Entwicklung von Kreativitäts- und Innovationsprozessen für neue Produkte und Dienstleistungen.

„Zeremonienmeister“ **DI Werner Pfeffer** führt durch den Abend und moderiert die anschließende Diskussion. Als Installationskünstler und Kreativberater für Unternehmen vereint Pfeffer die Sicht beider Welten.

Natürlich wollen sich auch die StudentInnen der Kunstuniversität dieses spannende Thema nicht entgehen lassen und werden beim Clubabend mit dabei sein.

Im Anschluss an den Clubabend lädt die Kunstuniversität zu einem Umtrunk.

Gäste sind uns bei den Clubabenden herzlich willkommen! Da dies jedoch auch mit Kosten verbunden ist – und der Marketing Club mit seinen Mitgliedsbeiträgen verantwortungsvoll umgeht – ersuchen wir Sie für Ihren Gast um einen Kostenbeitrag von Euro 15,- pro Clubabend (Oberbank, BLZ 15000, Kto.-Nr. 455 3376 00). Danke!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Kunstuniversität Linz,
wie immer am letzten Dienstag des Monats!